

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

DATOS PERSONALES



Nombre: Mar Monsoriu Flor
Fecha de nacimiento: 20 de agosto de 1962
Nacionalidad: española
NIF: 25381195 M
Dirección: C/ Enric Valor,7, 7ª, 46900 Torrent (Valencia)
Teléfono móvil: 636 616 671
Fijo directo trabajo: 961 209 317
Correo electrónico: mar.monsoriu@gmail.com

- Quora: <https://es.quora.com/profile/Mar-Monsoriu>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/monsoriu/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/mar.monsoriu/>
- X (Twitter): <https://twitter.com/monsoriu>
- Mastodon: @monsoriu@mastodon.social
- Instagram: <https://www.instagram.com/marmonsoriu/>

PERFIL

- Periodista especializada en tecnología y en la divulgación de información corporativa e institucional con más de 30 años de experiencia en empresas, asociaciones y administraciones públicas.
- Creadora profesional de contenidos y autora de libros, guías y manuales relacionados con la inteligencia artificial, las principales plataformas de redes y medios sociales y con el Marketing en Internet. Profesora de dichos contenidos en varios másteres universitarios y cursos especializados. Conferenciante y tertuliana en medios de comunicación especializada en las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Funcionaria de carrera del sector administración especial como Periodista del cuerpo de periodistas de la Presidencia de la Generalitat Valenciana con adscripción funcional en el Gabinete de Comunicación de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. Responsable del área de Industria

FORMACIÓN OFICIAL

- Licenciada en Ciencias de la Información, especialidad Periodismo, por la Universitat Politècnica de Valencia (86-91).
- Máster oficial en Innovación en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elx (2019-20)
- Curso superior online sobre Discapacidad y Cooperación para el Desarrollo, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, ONCE y COCEMFE (2021)
- Ha cursado estudios de ingeniería superior, así como de doctorado en Organización de Empresas por la Universidad Politècnica de Valencia (UPV).

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2023 ---“**Como usar el ChatGPT y otras herramientas de IA generativa en tu redacción**”, The University of Texas at Austin (USA), Knight Center of Journalism in the Americas.
---“**Social Media Marketing**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2022 ---“**Formación para la docencia ocasional**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2021 ---“**Comunicación e información digital para periodistas**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Herramientas audiovisuales para gabinetes de Prensa**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2020 ---“**Gestión de Contenidos en Portales Web**”. Nivel Básico. Dirección General de Tecnologías de la Información y de la Comunicación de la Generalitat Valenciana.
---“**Gestión de Contenidos en Portales Web**”. Nivel Avanzado. Dirección General de Tecnologías de la Información y de la Comunicación de la Generalitat Valenciana.
---“**Lenguaje especializado periodístico: Notas de Prensa y Redes Sociales**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Ciberseguridad**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**La videoconferencia a tu servicio**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2019 ---“**Transparencia en la Generalitat y buen gobierno**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Aula de teatro en inglés**”, Universitat Politècnica de València.
---“**Protección de los derechos y libertades en la Comunidad Valenciana: el Síndic de Greuges**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Conceptos básicos de la Unión Europea en el contexto actual**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Estrategia y método para la transmisión de un mensaje**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2018 ---“**NET1x: Social Media: How Media Got Social**”, Curtin University, Australia.
---“**Estrategias para la detección de Delitos Informáticos**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Sensibilización en Igualdad de Oportunidades**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2017 ---“**Formación en Prevención de Riesgos Laborales**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**¿Cómo preguntamos a la ciudadanía?**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2015 ---“**Ética e integridad pública**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Competencias interpersonales**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2011 ---“**Cómo fundar y gestionar su propio medio digital**”, Universidad Cardenal Herrera-CEU.
---“**Los servicios de inteligencia en el Estado de Derecho**”, Universitat de València“.
- 2009 ---“**Diseño de presentaciones y Comunicación**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
---“**Metodología didáctica para la presentación de conferencias, ponencias y comunicaciones**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2008 ---“**Imagen y Oratoria**”, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2001 ---“**II International Workshop for Internet Business**”, Alliance for Business Success (Miami, USA).
- 1997 ---“**Comunicación e información a tiempo real**”, Primer Seminario Nacional de Estrategia militar aplicada a la empresa, Centro Cultural de los Ejércitos, Sociedad Español de Estudios de la Unión Europea.
---“**Estrategia y marketing militar**”, Primer Seminario Nacional de Estrategia militar aplicada a la empresa, Centro Cultural de los Ejércitos, Sociedad Español de Estudios de la Unión Europea.
- 1997 ---“**Comunicación y Marketing de los Lugares**”, Universitat Politècnica de València.
- 1992 ---“**Periodismo 92 -Diseño de publicaciones periódicas**”, Society of Newspapers Design (SND) - Capítulo Español, Madrid.

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

COMPETENCIAS DIGITALES

- Creadora de contenidos con amplia experiencia en el uso de diferentes herramientas basadas en la Inteligencia Artificial: ChatGPT, Bard, Bing, Alexa, Stable Diffusion, Jasper, Perplexity, Canva y otras.
- Internauta a nivel profesional con experiencia desde 1993 en dirección de proyectos web y en la creación, gestión y dinamización de páginas y perfiles en las Redes y medios sociales (Mastodon, Discord, Twitch, YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Wikipedia, Flickr, Pinterest, Quora y otros).
- Pionera en el uso de Internet en Europa y responsable de la primera Comunidad Virtual de Marketing en Internet (1996), así como del grupo de noticias de Usenet “es.ciencia.marketing” (1997) y del canal de #marketing de la Irc-Hispano.org (1996). Además, lideró durante cuatro años las primeras ciberencuestas (1999, 2000, 2001 y 2002) para determinar “El perfil del ciberconsumidor hispano”.
- Auditora y arquitecta web con amplios conocimientos en el uso y diseño de las prestaciones y utilidades de gestores de contenidos (Liferay, WordPress, Joomla, etc.).
- Experiencia en la Creación y Análisis de campañas de publicidad en Google, Facebook, Instagram, LinkedIn o X (Twitter) y en Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM). También en el diseño y la planificación de campañas de marketing por medio del correo electrónico.
- Experiencia en el uso, diseño y evaluación de plataformas de eLearning. Coautora de un libro sobre la materia.
- Experiencia en el diseño, maquetación, redacción y distribución de todo tipo de publicaciones digitales.
- Usuaría avanzada de las principales suites de ofimática y de un amplio abanico de programas de edición de texto, audio y vídeo.

IDIOMAS

| | |
|--------------------|--|
| Valenciano: | Lengua materna. Nivel alto hablado, escrito y leído. C1 por Junta Qualificadora de Coneixements del Valencià. |
| Inglés: | Nivel alto hablado, escrito y leído. Certificado de Nivel C1 de la Generalitat Valenciana, y A2 de la EOI. |
| Francés: | Nivel alto en conversación y comprensión. Nivel medio en escritura. Nivel B2 de la Generalitat Valenciana y Certificado de nivel B1 de la EOI. |
| Italiano: | Nivel medio en lectura. Nivel básico en comprensión y expresión oral. A2. |

PRINCIPALES PUBLICACIONES COMO AUTORA

| | |
|------|---|
| 2023 | ---“ Mastodon como alternativa a X (Twitter) ”, ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid. ---“ Alexa como herramienta de trabajo para autores ”, ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid. ---“ ChatGPT para creadores de contenido ”. ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid. |
| 2022 | ---“ Guía de Alexa para toda la familia ”, Creaciones Copyright, Madrid. ---“ Discord para autores ”, ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos |

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

- y Académicos), Madrid.
- 2021 ---“**Twitch para autores**”. ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid.
---“**TikTok para autores**”. ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid.
- 2020 ---“**Presentación virtual de un libro**”, ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid.
- 2010 ---“**Ventajas de las redes sociales para los autores**”, CEDRO, Madrid.
---“**Diccionario Web 2.0: todos los términos que se necesita conocer sobre las redes y medios sociales**”, Creaciones Copyright, Madrid.
- 2009 ---“**Las redes sociales en Internet para los escritores técnicos**”. ACTA (Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos), Madrid.
---“**E-learning: marketing aplicado a la formación a distancia**”, (coautora) Creaciones Copyright, Madrid.
- 2008 ---“**Manual de las redes sociales en Internet**”, Creaciones Copyright, Madrid.
- 2007 ---“**Técnicas de hacker para padres**”, Creaciones Copyright, Madrid.
- 2006 ---“**Internet en la Familia: Guía de Buenas Prácticas**”. Autopublicado.
- 1999 ---“**Vocabulario Técnico de Marketing en Internet**”. Autopublicado.

Nota: Autora además de numerosos artículos y editora durante diez años de la sección TIC de la Colección Directivos de la Cámara de Comercio de Valencia

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En la actualidad responsable del área de Industria en la Unidad de Comunicación de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. Entre sus tareas está la de asistir al Secretario Autonómico de Industria en toda la información que emana de su departamento. También se encarga, entre otras cosas de la gestión de los contenidos institucionales multiplataforma (notas de prensa, anuncios, comunicados, web institucional). Además, gestiona la identidad corporativa institucional y ejerce de Social Media Manager de las cuentas en las redes sociales de la Conselleria y otros organismos dependientes de la misma.

Con anterioridad ha sido la jefa del Gabinete de Relaciones Institucionales, Comunicación y Participación de la Agencia Valenciana Antifraude. En este organismo se encargó de poner en marcha el Plan de Comunicación de la Agencia, o de forma más concreta: la asistencia institucional a la dirección de la Agencia; la Identidad Corporativa (coordinación del desarrollo del logo y las diferentes aplicaciones del mismo tanto en papel timbrado como en la señalética y todo el material promocional); Registro de la Marca; Creación y mantenimiento del perfil de la Agencia en las principales redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, etcétera); Realización de la Arquitectura web, elaboración de los contenidos y supervisión de la programación de la web de la Agencia; Creación y actualización de las bases de datos de contactos institucionales; Documentación de la Agenda Institucional; Coordinación y contacto con otros organismos, entidades y asociaciones ciudadanas; Relaciones con los medios de comunicación (atención a medios, envío de comunicados de prensa, elaboración del resumen de prensa); la elaboración de la Publicación “**Documents contra la Corrupció**” y divulgación de la misma; y la organización y difusión de un ciclo de conferencias.

También ha trabajado como Periodista de Presidencia de la Generalitat con adscripción funcional a la Unidad de Comunicación, dentro del Gabinete del Conseller de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública. En dicha Conselleria se encargó de recabar y elaborar toda la información que se ofrecía a los medios de comunicación de los asuntos tratados y aprobadas en el Pleno del Consell. También coordinó a un grupo de periodistas que trabajaban desde diferentes

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

hospitales de la Comunidad valenciana (Vega Baja, Sant Joan, Marina Baja, Elda, Alicante, Alcoi, Xàtiva-Ontinyent, Gandía, Sagunto y Valencia (General y Arnau). Además, atendió a medios de comunicación y elaboró recomendaciones para el buen uso de las Redes Sociales y otros documentos de uso interno como, por ejemplo, el balance de gestión durante diferentes ejercicios presupuestarios.

Antes de ello trabajó durante seis años en la Dirección General de Innovación Tecnológica Educativa. En la misma llevaba directamente: la atención a los medios de comunicación; diseño de campañas de publicidad institucional dentro y fuera de Internet; Organización de ruedas de prensa; y la Organización de eventos como los del **“Día Nacional de Internet”** y de Concursos para fomentar el buen uso de las tecnologías de la información tanto entre el alumnado como entre el profesorado. Se encargó de seleccionar a los jurados y organizadora y presentadora de las entregas de galardones. Fue la persona de enlace de la Generalitat con las Universidades, Colegios Oficiales, y colectivos y organismos diversos relacionados con la TIC. También formó parte de la Organización del 3º y 4º **“Congreso de Software Libre de la Comunidad Valenciana”**. En ese tiempo colaboró en el desarrollo, difusión y redacción de contenidos de numerosas webs y plataformas como **“Mestre Escola”**, y en la promoción de estas por medio de las redes sociales.

Aunque desde 1993 ocupó su plaza de Periodista -ganada por concurso- en la Conselleria primero de Trabajo y Asuntos Sociales y luego solo de Asuntos Sociales, durante un año (1995) estuvo como responsable de comunicación en la Dirección General de la Dona. Allí se encargó de las relaciones con los medios; de la dirección de vídeos en los que se abordase la temática de la igualdad y de la organización de concursos literarios y de carteles. También del lanzamiento desde cero de los Centros Mujer 24 horas y de la organización del **“Primer Congreso Nacional sobre la Violencia de Género”**.

En 1996 le ofrecieron trabajar en la Unidad de Documentación de la Agenda del Presidente, en la subsecretaría de Planificación y Estudios de Presidencia de la Generalitat. Estuvo hasta el 2003 determinando, como experta en comunicación corporativa y marketing político, los contenidos sustanciales para la elaboración de los discursos del presidente. En especial el del estado de la Autonomía. Contaba con la colaboración de otros técnicos –informáticos y documentalistas- y con el departamento de análisis de datos. Su trabajo consistía, entre otras cosas, en buscar, contrastar y preparar información de interés y de cualquier área de gobierno, disponible en la Generalitat y no accesible por cauces convencionales. Creó junto a un equipo de técnicos las bases de datos documentales y estadísticas de mensajes de tipo político.

También prestó servicios de búsqueda de información tanto en la propia administración como fuera de ella y colaboró en el desarrollo de la web del departamento de Planificación y Estudios, (la encargada de facilitar los datos electorales por municipios). Parte de la misma web la desarrolló un objetor de conciencia de cuya labor era la supervisora.

De la primera etapa en la Generalitat Valenciana se puede destacar que:

- En 1988-89 fue Becaria de la 1ª Promoción de Becarios de Prensa de Presidencia de la Generalitat Valenciana. Fue la Encargada de la comunicación del lanzamiento del Parque Tecnológico de Valencia desde la colocación de la primera piedra.
- En 1994 fue miembro (por delegación de su Conselleria) de la **“Comisión de Diseño y Señalización”** de la Generalitat Valenciana encargada de normalizar el uso de logotipos y tipografías en todos los elementos de la imagen corporativa institucional. En ese año también colaboró activamente en la comunicación de la puesta en marcha del **“Servicio Valenciano de Empleo”**.

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA EMPRESA PRIVADA

Desde 1984 a 1993, redactora de plantilla de varios medios de comunicación (Noticias a Día, Levante y Hoja del Lunes) y directora entre otras de las revistas “Empresa y Dirección”. “Entorno” “Camp Valencià” y del periódico de Ford España, “Mundo Ford”.

Desde 1999 a 2015, fundadora y socia de la empresa Latencia SL (pyme propiedad de tres socios no familiares y que llegó a contar con más de diez trabajadores) de la que ha sido directora cuando estuvo de excedencia en la administración pública. Entre los clientes de la empresa se podría destacar, además de numerosas pymes de toda España, a varias multinacionales como Majorica, Juguetes Hasbro-MB, Consum, Ros Casares, Grupo Boluda, Lladró, Logifruit o el Medgroup. Conviene reseñar que Latencia SL nunca tuvo de cliente a la Generalitat Valenciana. Sí que trabajó, sin embargo, para otros organismos como el Ministerio de Trabajo y el de Cultura, los ayuntamientos de Valencia, Alicante, Cuenca, Daimiel o Palamós, o la Consejería de Educación del Gobierno de Murcia.

Su actividad profesional en el ámbito privado se centró en la coordinación de equipos de prospectiva y estudios de mercado (especialmente del sector industrial), en la dirección de proyectos técnicos relacionados con la presencia en Internet (web y redes sociales) de empresas y organismos; en el desarrollo de campañas de publicidad online; y en la consultoría de reputación digital tanto de particulares como corporativa.

Ha sido y es colaboradora de medios de comunicación de toda España y ha contado con un espacio semanal de media hora durante cuatro años en el programa “La última seducción” de Onda Vasca de Jon Martija (con ámbito en el País Vasco y disponible en Internet) en el que abordaba temas de innovación tecnológica.

EXPERIENCIA DOCENTE

En la actualidad es:

- Profesora desde el 2015 del módulo de **“Uso de las Redes Sociales e Inteligencia Artificial en la comunicación corporativa”** en el **“Máster Universitario de Marketing Político y Comunicación Institucional”** de la Universidad Católica San Vicente Mártir de Valencia.
- Profesora desde el 2017 del módulo **“Social Media Management y creación de comunidad digital”** en el título de **“Experto Universitario en gestión de contenidos digitales”** de la Universidad Católica San Vicente Mártir de Valencia.
- Profesora desde 2014 del curso **“Prevención de la Violencia de Género por medio de las Redes Sociales”** en el Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP) de la Generalitat Valenciana. Desde el 2022 también de la edición de este curso para funcionarios de la Administración de Justicia.

También ha sido:

- Profesora durante sus diez años de existencia del módulo de **“Marketing en Internet por medio de las Redes Sociales”** en el **“Máster MBA Industrial”** para directores de operaciones del centro INEDE de la Universidad Católica San Vicente Mártir de Valencia.
- Profesora desde el 2009 al 2015 del módulo de **“Redes Sociales”** en el **“Máster de Director**

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

de Comunicación (DIRCOM) y Nuevas Tecnologías” de la Fundación COSO y el Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid).

- Profesora del módulo de **“Redes Sociales”** en la **“Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial”** de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Profesora del módulo de **“Redes Sociales”** en el **“Máster de Gestión Pública y Liderazgo Político”** de la Universidad de Alicante.
- Profesora del módulo de **“Reputación Digital”** en el **“Máster de Comunicación Digital”** de la Universidad de Cardenal Herrera – CEU San Pablo de Valencia.
- Profesora del módulo de **“Marketing Digital”** del **“Curso Superior de Dirección de Marketing y Comercial”**- DIMAC 29a Ed. de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.
- Profesora de la sesión titulada: **“Violencia intraescolar por medio de las nuevas tecnologías”**, en el **“Máster de Violencia Social”** de la Universidad Cardenal Herrera CEU, Valencia, septiembre, 2009.

Es miembro del claustro de profesores del IVAP, del CEFIRE de Valencia, de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia y del Centro de Formación de postgrado de la Universidad Politécnica de Valencia.

Otros cursos que destacar, entre los impartidos entre 1996 y 2021, son:

- 2021 ---**“Redes Sociales y Diversidad Funcional”**, Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP).
- 2019 ---**“El Humor en las redes sociales como vector de comunicación”**, en la Jornada de la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos **“Periodismo y tecnología, puesta al día de una profesión comprometida”**, Diputación Provincial de Valencia.
- 2018 ---**“Sinergias entre las redes sociales corporativas y las webs institucionales”**, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.
- 2017 ---**“Prevención de la violencia de género el aula por medio de las redes sociales y Apps en el ámbito educativo”**, Centro de Formación del Profesorado, CEFIRE de Valencia, dependiente de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.
- 2016 ---**“Facebook, Twitter, Vine y Periscope - Redes Sociales y Apps para ONG”** de la Fundación COSO de Valencia.
- 2014 ---**“Cómo contar un evento en directo con Twitter”** en el marco del **“II Encuentro con expertos: empresa y comunicación 2.0”** organizado por la Agrupación COSO Alumni Dircom, Valencia.
---**“Configuración, uso práctico y dinamización de las diferentes plataformas sociales”** en el Curso de Especialista en Social Media Mánager de la Fundación COSO, Valencia.
- 2013 ---**“Gestión de cuentas personales y corporativas en LinkedIn”**: Primer encuentro con expertos de la Fundación COSO, Valencia.
- 2012 ---**“Redes profesionales, Redes Sociales, web 2.0 – Herramientas de dinamización de negocio”**, Módulo del curso de Especialista en Dirección y Gestión de Empresas. Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia, Asociación de empresarios de Alaquàs.
---**“Introducción a las Redes Sociales”** y **“Publicidad por Medio de las Redes Sociales”**, módulos 1 y 4 en el curso de **“Especialista en Marketing Digital”** – Primera y segunda Edición. Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia, Parque Tecnológico, Paterna.
---**“Cómo promocionar las PYMES a través de las Redes Sociales”**, curso en la Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia, Parque Tecnológico, Paterna, Valencia
---**“Posicionamiento por medio de las redes sociales”**. Jornada Cátedra Cultura Directiva y Empresarial, organizado por la UPV-Instituto Ideas.
---**“Mitos y Realidades del Marketing en Redes Sociales”** organizado por el EO Madrid, en el Instituto de la Empresa, Madrid
---**“Redes Sociales para Periodistas de Gabinetes de Comunicación”**, curso organizado por de la Cámara de Comercio de Valencia, ediciones 2011 y 2012.
---**“Redes Sociales para Periodistas de Medios de Comunicación”**, curso organizado por de la Cámara de Comercio de Valencia, ediciones 2011 y 2012
- 2011 --- **“Redes Sociales para Entidades Sin Ánimo de Lucro: Comunicación, Motivación y Captación”**, desayuno de Trabajo Valencia. ESIC, Escuela de Negocios y Marketing. Valencia.

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

- “**El Social Media Manager en las Agencias de Desarrollo Local**”, curso para Agentes de Desarrollo Local organizado por FUNDEUN, Universidad de Alicante, Denia, Alicante.
- “**Gestor de la presencia de la empresa en las Redes Sociales**”, Centro de Formación de AIDO. Parque Tecnológico, Paterna, Valencia.
- “**Implanta tu empresa en las Redes Sociales**”, Curso en la Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia, Parque Tecnológico, Paterna, Valencia.
- “**Introducción a las Redes Sociales para las Empresas**”, Centro de Formación de AIDO. Parque Tecnológico, Paterna, Valencia.
- “**Gestor de la presencia de la empresa en las Redes Sociales**”, Centro de Formación de AIDO. Parque Tecnológico, Paterna, Valencia.
- “**Las Redes y Medios Sociales**”, Módulo en el Programa Ejecutivo para Asistentes de Dirección. Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.
- “**Las Redes Sociales como parte del proyecto de empresa**”, Jornada IV de la Cátedra de cultura directiva y empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia, Ciudad Politécnica de la Innovación.
- 2010 ---“**Introducción a las Redes Sociales para las Empresas**”, Centro de Formación de AIDO. Parque Tecnológico, Paterna, Valencia
- “**Uso y aplicabilidad de las Redes Sociales en la Empresa**”, Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.
- “**La reputación digital**”, sesión dentro del curso: “Redes Sociales y Comunicación: Relaciones Personales y Profesionales de la Era Digital”, Universidad de verano Rafael Altamira de la Universidad de Alicante.
- “**Ventajas de las Redes Sociales para los Autores**”, jornada formativa de ACTA (Asociación Española de Autores Científico Técnicos y Académicos), El Escorial, Madrid.
- “**Redes sociales en la Comunicación y Organización de Eventos**”. Sesión extraordinaria. Escuela europea para la comunicación y las artes visuales (ESECAV), Alicante.
- “**Las Redes Sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Flickr, etc.) y su uso eficaz en la empresa turística**”. Centro de desarrollo Turístico (CDT). Agencia Valenciana de Turismo, Valencia.
- “**Nuevas expectativas profesionales que ofrece Internet a los comunicadores**”, 23ª Sesión de Trabajo de la Fundación COSO. Valencia.
- 2009 ---“**Las redes sociales en la educación de los menores**”, conferencia en el Granada Byte Festival, Ayuntamiento de Granada.
- “**¿Conocen los padres y los educadores el uso de Internet que hacen los niños y adolescentes?**”, V Foro de Debate Social de la Fundación Pfizer, Madrid.
- “**Todo lo que los padres y madres deberían saber sobre las redes Sociales y sus hijos**”, conferencia en las XII Jornadas de Asociaciones de Padres y Madres de Vitoria- Gasteiz.
- “**Encuentro digital sobre Redes Sociales**” en la web del periódico ABC.
- “**Posicionamiento personal en Internet. Cómo elaborar y mover un currículum en las Redes Sociales**”, ponencia, Seminario RYLA de formación de jóvenes líderes organizado por los clubes rotarios de Levante, Valencia.
- “**Retos educativos de los menores frente a las nuevas pantallas**”, conferencia ‘II Jornadas Ver más - Observatorio de la Televisión’, Valencia.
- “**Los peligros en las Redes Sociales para los menores**”, Grupo Vocento, Logroño.
- “**Decálogo audiovisual con consejos de uso de las Redes Sociales para los más jóvenes**”, coautora, Chaval.es con motivo del Día Internacional de la Internet segura. Madrid.
- “**Las Redes Sociales como Herramienta de Competitividad de las PYMES**”, ponencia en el Ciclo ‘la Gestión en Positivo en la Confederación’. Empresarial Navarra, Pamplona.
- “**Encuentro digital sobre redes sociales**” en la web de los Antiguos Alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia.
- “**Estrategia militar aplicada a las empresas del sector turístico**”. Centro de Desarrollo Turístico. Benidorm, Alicante.
- 2008 ---“**Las Redes sociales y el liderazgo**”, Rotary Club Valencia, Valencia.
- “**Estrategias promocionales a través de Internet y de las TIC’s para las Artes Escénicas**” Redescena, Ministerio de Cultura, Almagro, Ciudad Real.
- 2003 ---“**Animación a la lectura a través de Internet**”, CEFIRE de Sagunto, Sagunto,
- 2001 ---“**Accesibilidad a la Red**”, dentro de los “Seminario de Medios de Comunicación Sin Barreras” organizado por Universidad Cardenal Herrera-CEU, Conselleria de Bienestar social de la Generalitat Valenciana y Real Patronato de Prevención y Atención a las personas con Minusvalía.

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Alfara del Patriarca, Valencia (ediciones del 1998, 1999, 2000 y 2001).

1996 ---“**Internet en el conjunto de estrategias de marketing de la empresa**”, Fundación Formación-Empresa, Confederación Empresarial Valenciana, Valencia.

CONFERENCIAS

- 2024 ---“**Periodismo político e Inteligencia Artificial**” en el III Congreso Nacional sobre "Comunicación política y Políticas de comunicación". Valencia
---“**Mastodon, una xarxa per a professionals alternativa a X (Twitter)**”, sesión en el Màster de SocialMedia de la Universitat Oberta de Catalunya.
- 2023 ---“**Cómo sacar partido al ChatGPT en tareas de Comunicación**”, 2023, Fundación COSO.
---“**Ética y regulación de la Inteligencia Artificial**”, Organizado por la Comisión de Economía Digital del Colegio de Economistas de Valencia (COEV).
---“**Aspectos positivos de la IA en el periodismo**” en la Cumbre periodística en Valencia, sobre “Información e Inteligencia Artificial”, organizada por el Foro Periodismo2030 y la Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- 2022 ---“**Presentación de la Guía de Alexa para toda la Familia**”, Universitat Politècnica de València.
---“**Presentación de la Guía de Alexa para toda la Familia**”, Ayuntamiento de Torrent.
---“**Presentación de la Guía de Alexa para toda la Familia**”, Asociación de Vecinos de El Vedat.
- 2017 ---“**Prevención del Acoso y Violencia de Género en las Redes Sociales**” en la IV Jornada educar en el uso responsable de Internet, del CEFIRE de Valencia. Escuela Oficial de Idiomas, Valencia
- 2016 ---“**Apps y redes sociales para ONG**”, Fundación COSO, Valencia.
- 2014 ---“**Prevención de la Violencia género en jóvenes por medio de las redes sociales**”. Noviembre de 2013 y 2014. Concejalía de Juventud. Ayuntamiento de L’Eliana, Valencia.
- 2013 ---“**Control y gestión de la Reputación Digital**”, conferencia en el Rotary Club de Burriana. Castellón.
- 2012 ---“**Imagen personal y Reputación Digital**”, conferencia en el Rotary Club de Denia. Valencia.
- 2011 ---“**Menores y uso seguro de internet**”, charlas impartidas bajo este título en los ayuntamientos de Ademuz, Paterna y Masamagrell organizadas por el Centro de Formación Permanente (CEFIRE) de Godella.
- 2010 ---“**El papel de las Redes Sociales en la promoción de hábitos saludables**”, ponencia en la “XIX Jornada sobre Drogodependencias: El Reto de la Prevención del siglo XXI”, Facultad de Geografía e Historia, en Valencia. Ayuntamiento de Valencia – FAD.
---“**Reputación digital, empleabilidad y oportunidades de negocio**”, ponencia en “Jornadas sobre Redes Sociales, Educación y Adolescencia” de la Secretaría de Juventud de la Federación de Enseñanza de la UGT-PV, Universidad Miguel Hernández, Elche.
---“**Adicciones asociadas a las redes sociales de Internet**”, ponencia en las “V Jornadas Regionales de Prevención de las Drogodependencias: la prevención herramienta clave ante las nuevas adicciones tecnológicas”, Ayuntamiento de Cuenca.
---“**Cómo ser el Community Manager de tu propia empresa**”, Ponencia en el “18 Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana”. Feria Muestrario de Valencia.
---“**Menores e Internet. Oportunidades y riesgos**”, Ponencia en el “X Encuentro del Consejo Escolar de la Región de Murcia”. “Educación, familia y tecnologías” Molina de Segura, Murcia.
---“**Tot el que han de saber els pares sobre els menors a Internet**”, ponència en les “Jornades d’Educació i Família”, Teatre La Gorga., Ajuntament de Palamós. Girona.
- 2009 ---“**Adicciones asociadas a las Redes Sociales**”, ponencia en la “XVIII Jornada sobre Drogodependencias: SMS: Llegan las adicciones a las Nuevas Tecnologías”, Facultad de Geografía e Historia, en Valencia. Ayuntamiento de Valencia – FAD, Valencia.
---“**Ética periodística frente a los datos privados en las redes sociales**”, comunicación oficial, 7º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información, Valencia.
---“**El reto del periodismo frente a las redes sociales**”, I Congreso Nacional Mujeres Periodistas “Tecnología 2.0: Rumbo a la igualdad de oportunidades”, Valencia.
---“**Las redes sociales como canal de difusión de contenidos culturales y educativos**”, ponencia en el acto de presentación oficial de la red Summamos de la Fundación de la Comunidad Valenciana Estudio y Cultura (ESYCU) en la Bolsa de Valencia. Valencia.
---“**¿Conocen los padres y los educadores el uso de Internet que hacen los niños y**

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

- adolescentes?”**, ponencia en el V Foro de Debate Social de la Fundación Pfizer, Madrid.
- “Todo lo que los padres y madres deberían saber sobre las redes Sociales y sus hijos”**, conferencia en las XII Jornadas de Asociaciones de Padres y Madres de Vitoria- Gasteiz.
- “Los peligros en las Redes Sociales para los menores”**, conferencia, Grupo Vocento, Logroño.
- “Las Redes Sociales como Herramienta de Competitividad de las PYMES”**, ponencia en el Ciclo ‘la Gestión en Positivo’ en la Confederación Empresarial Navarra, Pamplona.
- “Retos educativos de los menores frente a las nuevas pantallas”**, conferencia, “II Jornadas Ver más – Observatorio de la Televisión”, Valencia.
- “El periodismo frente al impacto de las Redes Sociales en Internet”**, conferencia en la Fundación Coso, Valencia.
- 2008 ---**“El papel de la mujer en las Redes Sociales”**, ponencia en las ‘I Jornadas las Mujeres y la Informática’, Universidad de Alicante.
- “Las Redes sociales y el liderazgo”**, conferencia en el Rotary Club de Valencia.
- **“Protección de los menores en Internet”**, conferencia en la Granada Byte Festival. Centro Cívico del Zaidin de Granada.
- 2007 ---**“Marketing en Internet como herramienta para Marketing de los lugares”**, ponencia en las Jornadas: “El turismo cultural en Internet, Marketing, posicionamiento y desarrollo tecnológico”, Universidad de Alicante.
- 2005 ---**“Estimación del ROI de las Medidas Promocionales en Internet”**, ponencia en 7ª edición de la “Internet Global Congress”. Palacio de Congresos, Barcelona.
- “Impacto de Internet en la mejora de la Gestión del Conocimiento en las PYMES”**, ponencia en I Jornadas Documentación. Universitat de Valencia.
- “Internet y la Familia: Guía de Buenas Prácticas en la Red”**, conferencia en la sede social de la Asociación de Vecinos de El Vedat, Torrent, Valencia.
- 2003 ---**“I Jornades de Models de Participació en xarxa, 03”** de la Fundació Vegga, Coordinadora de la sesión de trabajo sobre “Comerç Electrònic”. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.
- “Solidaridad formativa en comunidades virtuales y presenciales”**, exposición de ponencia y presentadora de la mesa dedicada a la Formación en el congreso Net.es 3, del Ministerio de Trabajo en Palacio de Congresos de Madrid.
- “Charlas en Internet: Ventajas e Inconvenientes del Chat”**, conferencia en la sede social de la Asociación de Vecinos de El Vedat, Torrent, Valencia.
- 2002 ---I Seminario Internacional: **“Cómo Crear y Rentabilizar una Comunidad Virtual”**, Organizadora y ponente, Universidad Politècnica de Valencia.
- 1997 ---**“Chatting y grupos en internet”**, ponencia en las “I Jornadas de Internet para comunicadores” de AVADOLCI y la Fundación Bancaja.
- 1995 ---**“La imagen de la Mujer en el Periodismo”**, Ayuntamiento de San Antonio de Benagéber, Valencia.

EXPERIENCIA EN EVENTOS VARIOS

- 2011 ---Moderadora de la mesa redonda sobre: **“Redes Sociales e Innovación”** en los “Foros de Innovación Innovanet” del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, el IMPIVA y la Conselleria de Industria organizados en: Torrent, Paterna, Ibi, Gandía, Vall D’Uixó, Onteniente, Puerto de Sagunto, Benicarló, Denia y Alcoy.
- 2010 ---Moderadora de la Mesa de **“Redes Sociales y Periodismo”** en las “I Jornadas de Periodismo Digital del Observatorio de Investigación en Medios digitales” de la Universidad Cardenal Herrera-CEU. Escuela de Negocios del CEU San Pablo, Valencia.
- 2009 ---Jurado de los **I Premios de Periodismo 2.0 de la Comunidad Valenciana** (modalidades de redes sociales y microblogging). Observatorio de Investigación en Medios digitales y moderadora de diversas mesas redondas.
- Celebración del **II Encuentro Universitario de Jóvenes Talentos**. Universidad Cardenal Herrera – CEU San Pablo. Experta invitada en la Comisión de Educación y Nuevas Tecnologías. Valencia.
- Participante en el **“Encuentro digital sobre redes sociales”** en la web de los Antiguos Alumnos de la Universidad Politècnica de Valencia.
- 2008 ---Jurado del **II Concurso de Fotografía, Día Mundial de Internet**. Fundación OVSI, Alicante
- 2005 ---**“Una FAQ de técnicas y estrategias directivas”**, autora del prólogo del libro “La dirección revolucionaria” de Miguel Angel Aguirre, Barcelona, 2005.

Currículum Extenso de Mar Monsoriu

- 2003 ---Participante en el “**Los proyectos de gestión del conocimiento histórico en Internet: ¿Una nueva fuente de ingresos y empleo?**”. “Límites de la Sociedad de la Información en Iberoamérica. La libertad de expresión y de comunicaciones en Internet “Tertulias de Historia, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- 2002 ---Organizadora de la “**I Jornada Técnica Nacional sobre Comercio Móvil**”, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
---Organizadora del “**I Seminario Internacional: “Cómo crear y rentabilizar una Comunidad Virtual**”, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

DEPORTES Y AFICIONES

- Viajar y organizar escapadas cortas con familia y amigos.
- Lectura, normalmente obras escritas en inglés. Géneros favoritos: biografías y viajes.
- Senderismo: miembro del grupo Andar por Andar de El Vedat de Torrent.
- Gastronomía: chef amateur.
- Danza: en especial la relacionada con el flamenco en directo.
- Cine y Series de televisión.

VOLUNTARIADO Y ASOCIACIONISMO

- Fundadora y miembro de la Junta directiva de **Acción Cívica contra la Corrupción**.
- Socia y colaboradora de **Nueva Opción** (Asociación de Familiares y Pacientes de daño Cerebral Adquirido)
- Socia y colaboradora de la **Asociación de Vecinos de El Vedat de Torrent**. Obtuvo el Premio de dicha Asociación con motivo de su décimo aniversario. También ha sido Mantenedora del Concurso literario de la misma que es de ámbito nacional.
- Miembro de la Junta directiva de la **Asociación Profesional de Periodistas Valencianos**. Responsable de Tecnología.
- Forma parte de un grupo Delphi como experta TIC. Es miembro además de la European Service Network de la Unión Europea, de la Asociación Española de Autores Científico-Técnicos y Académicos (ACTA) y de CEDRO.

En Valencia, enero de 2024