



ILUSTRE COLEGIO
OFICIAL DE
VETERINARIOS
DE VALENCIA

Plan de Formación

2024

1ª JORNADA "Formación Clínica ICOVV"

Viernes, 24 | Mayo | 2024

BLOQUE 1: “Diagnóstico ecográfico del abdomen agudo”

El uso de la ecografía en la clínica de pequeños animales es ya habitual. En aquellas situaciones de urgencia, entre las que se encuentra el abdomen agudo, el profesional debe saber interpretar correctamente aquellos hallazgos que sean trascendentes tanto para el diagnóstico como para poder establecer un plan de actuación correcto. La ecografía se ha convertido en una herramienta fundamental en el diagnóstico del abdomen agudo.

- **Objetivo general:** Entrenamiento en el reconocimiento de las imágenes ecográficas de aquellas patologías más frecuentemente asociadas al abdomen agudo. Estudio comparativo de las técnicas de imagen, radiografía y TC, utilizadas junto con la eco como técnicas complementarias.
- **Objetivos específicos:** clasificación de urgencias del abdomen agudo con un criterio basado en el examen ecográfico. Presentación de aquellas patologías más frecuentes y aprendizaje de su técnica de exploración ecográfica. Estudio de los diagnósticos diferenciales y propuestas para completar el diagnóstico.

PONENTE: **Hernán Fominaya**

Licenciado por la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid en 1992, es Doctor por la misma universidad. Entre los años 1992 y 94 fue veterinario colaborador de la misma Facultad en el Departamento de Diagnóstico por Imagen. En 1994 asume la dirección del Dpto. de diagnóstico por Imagen del Hospital Veterinario Los Madrazo, creando un Servicio de Diagnóstico Ecográfico de referencia pionero en España. Profesor Asociado del Dpto. de Medicina y Cirugía de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid y del Departamento de Diagnóstico por la Imagen del Hospital Clínico Veterinario Universitario. Desde el año 2013 asume la dirección de VETSIA, Hospital veterinario de referencia, Madrid.

Autor de diversos libros y múltiples artículos, monográficos, multimedia y estudios en la disciplina de Ecografía y Radiología, también ha impartido numerosos cursos (nacionales e internacionales) y talleres de Ecografía Abdominal en Pequeños Animales. Es miembro y Vocal en la disciplina de Veterinaria de la Sociedad Española de Ecografía. Miembro de EAVDI. Desde 1993 dedica toda su actividad profesional al diagnóstico por imagen en la clínica de Pequeños Animales. Miembro Acreditado AVEPA del grupo de Especialidad de Diagnóstico por Imagen.



BLOQUE 2: “Marketing digital para veterinarios: descubre el potencial de tu clínica”

El marketing digital es una pieza fundamental en las estrategias de crecimiento y fidelización de clientes, que la mayoría de las empresas de otros sectores tienen implantadas. ¿Cómo puede una clínica veterinaria poner en marcha un plan de marketing digital sencillo que cubra perfectamente sus necesidades?. ¡Descubre el potencial de tu clínica veterinaria cuando utilizamos las herramientas de marketing digital que están a nuestro alcance!

- **Objetivo general:** Comprender la importancia que tiene el marketing digital en las clínicas veterinarias.
- **Objetivos específicos:** Crear las bases de la estrategia y acciones digitales para tu clínica veterinaria.

PONENTE: **Javier Frías**

Javier Frías es el responsable de Comunicación y Comercial del Hospital Veterinario Puchol (Hospital Veterinario de Referencia y Especialidades en Madrid), y responsable de Marketing Digital de Veterinary Management Academia-VMA (Empresa de formación online en gestión de clínicas veterinarias de Pere Mercader y Miguel Ángel Díaz).

Se licenció en la Universidad Complutense de Madrid en el año 1995, y aunque durante sus estudios pensaba ejercer como veterinario clínico de ganado vacuno, dio un giro a su carrera y se orientó hacia la clínica de perros y gatos donde ejerce como veterinario desde entonces. Durante 18 años fue socio fundador y gerente del Centro Veterinario Avda. Ramon y Cajal en Madrid, con especial dedicación a la cirugía de tejidos blandos de pequeños animales.

En año 2016, Javier deja su propia clínica para centrar todos sus esfuerzos en el desarrollo y puesta en marcha del Hospital Veterinario Puchol, que abre sus puertas en mayo de 2017 en Madrid. Desde entonces se encarga de parte de la gerencia de uno de los Hospitales Veterinarios 24h más grandes de España. Enfocado en la atención y servicio al veterinario remitidor. Javier ejerce de nexo de unión con las clínicas veterinarias. Como responsable de Comunicación, da a conocer los servicios del hospital al cliente final, formando parte del equipo directivo que se ocupa de la gestión interna del centro.

El marketing digital, las ventas y la comunicación, son sus áreas favoritas de desarrollo y en las que se ha formado en los últimos 10 años de profesión. Esta especialización le ha permitido también formar parte del equipo de VMA empresa de formación de Pere Mercader y Miguel Ángel Díaz, donde se encarga de la comunicación digital de su Curso de Gestión de Clínicas Veterinarias.

Además de la formación como veterinario clínico de perros y gatos, sobre todo enfocada a cirugía y traumatología, posee formación en Marketing Digital (Máster Executive en Marketing Digital de Wind Up Smart Training entre otros) y también formación en gestión de clínicas veterinarias (Curso de Gestión para Centros Veterinarios Vets Power 2019 y Curso de Gestión de Clínicas Veterinarias VMA en 2022).



PROGRAMA

09.00h - 10.00h

ABDOMEN AGUDO: “Consideraciones generales. Peritonitis. Abdomen agudo derivado de complicaciones urogenitales. Patología del uréter”. | *(Hernán Fominaya)*

10.00h - 11.00h

MARKETING DIGITAL: “Situación actual: ¿estamos ante una oportunidad?, ¿por dónde empezamos?”. | *(Javier Frías)*

10.00h - 11.00h: *Coffee Break*

11.30h - 12.30h

ABDOMEN AGUDO: “Abdomen agudo derivado de patología del aparato digestivo, hígado y páncreas. Perforación digestiva. Criterios para realizar colecistectomía”. | *(Hernán Fominaya)*

12.30h - 13.30h

MARKETING DIGITAL: “Tu plan de marketing digital: un modelo adaptado que siempre funciona”. | *(Javier Frías)*



ILUSTRE·COLEGIO
OFICIAL·DE
VETERINARIOS
DE·VALENCIA

FECHA: Viernes, 24 / 05 / 24

HORARIO: 09.00h - 13.30h

LUGAR: Sede ICOVV

C/ Guillem de Castro nº8, 46001 - Valencia

INSCRIPCIÓN COLEGIADOS (Valencia, Castellón, Alicante): 50,00€

INSCRIPCIÓN NO COLEGIADOS: 75,00€

¡INSCRÍBETE!